

莱伽传媒 LyJa Media

2017 媒体指南

Media Guide

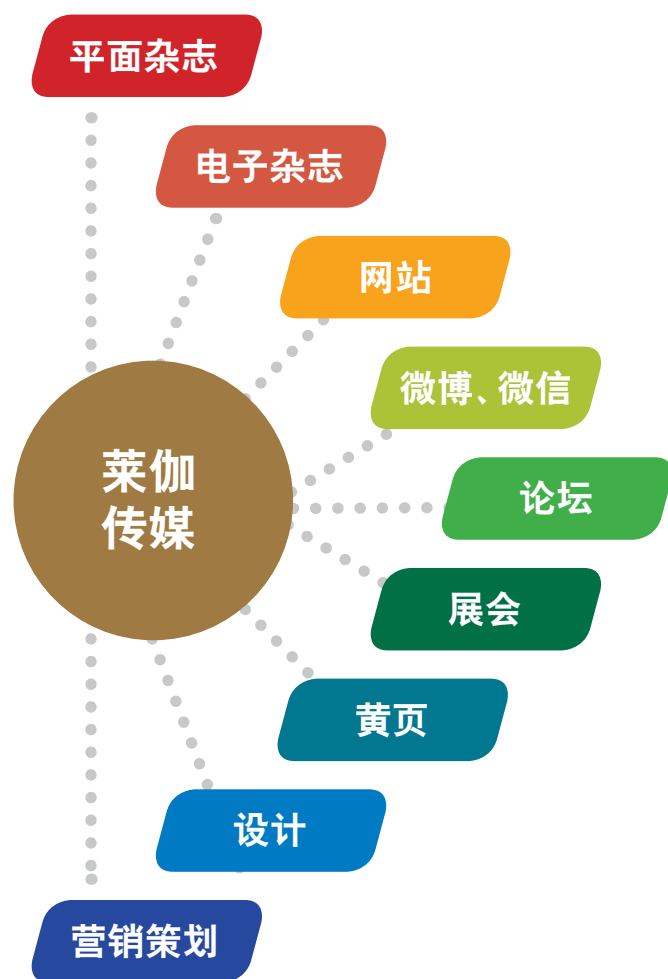
上海莱伽文化传播有限公司

上海莱伽文化传播有限公司（简称莱伽）成立于2004年，是一家专注农业的综合性文化传播公司，着重于媒体开发、传媒策划、电子商务以及网络科技等领域的探索与经营，立足中国，服务于全球农牧企业。目前公司致力于为全球农业、畜牧业的采购商、供应商以及行业内人士提供大容量的信息与商务平台，通过印刷品期刊、电子期刊、电子新闻、网站、微信、微博及专业咨询报告等多种渠道向读者或者目标客户传达前沿科技以及市场信息，并提供专业市场整合营销解决方案。

历经十余年稳步发展，莱伽集全媒体、全信息、全渠道、全代理等多元化经营于一身，强势晋身为国内畜牧行业龙头传媒企业。

企业服务

企业内容制作
企业内刊制作
全案公关代理



目 录

4	平面媒体 IN-PRINT ●《国际家禽》杂志 ●《国际猪业》杂志（原《国际畜牧》）
6	网络媒体 ONLINE ●国际畜牧网 www.guojixumu.com
11	手机终端 MOBILE ●微信公众号 国际畜牧网（guojixumuwang）
12	农牧智库 AGRI LINK
13	论坛 EVENTS ●国际家禽产业论坛 ●国际猪业产业论坛
14	展会 SHOWS ●美国亚特兰大国际畜牧生产与加工博览会（IPPE） www.ippexpo.org ●法国畜牧业展览会（SPACE） www.spacefr.cn
15	企业服务 SERVICES 杂志广告规格 ADVERTISEMENT SIZE
16	服务 SERVICES
17	数据 DATA
19	联系我们 CONTACT US



《国际家禽》杂志（中文版）创刊于1983年。内容涵盖全球家禽行业动态，国际先进的养殖技术、新产品介绍，以国际视角分析行业现状和发展趋势，是市场决策者获取有效信息的来源。

杂志寄送对象主要是家禽养殖场、禽肉加工企业、兽药及饲料生产经营企业、畜牧设备生产企业的中高层管理者及相关行业协会、学会、高等院校的专家、学者等。此外，还定期在国际、国内大型展会上免费发送。

其中免费发送集团企业：泰森食品、嘉吉公司、大成食品、正大集团、圣农发展、温氏集团、峪口禽业、华都集团、华裕农业、海兰国际、新希望六和、益生股份、民和股份、仙坛股份、青岛九联、春雪食品、大象禽业、大用集团、诸城外贸、永达食品、华英农业、太和食品、大连韩伟、京海禽业、立华牧业、柳江牧业、华卫集团、晓鸣农牧、圣迪乐村、德清源、大午集团、鸿轩农业、湖北神丹、河欣集团、华牧牧业、圣迪乐村、韩伟集团、伊势农业、双汇发展、粤禽育种等。

发行地区：山东20%；河南20%；北京10%；河北10%；江浙地区10%；东北地区10%；其他地区10%；东南亚地区10%。

《国际家禽》杂志2017年编排计划

	1/2月 总第七十三期	3/4月 总第七十四期	5/6月 总第七十五期	7/8月 总第七十六期	9/10月 总第七十七期	11/12月 总第七十八期
主题内容	- 蛋鸡产业现状及市场预测； 2017黄羽肉鸡企业排行榜	- 家禽无抗饲料新进展及应用； - 泰国肉鸡蛋鸡产业发展透视	- 家禽粪肥还田利用； - 肉鸡蛋鸡养殖利润比较； - 肉鸡企业全产业链案例解析	- 家禽全产业链人才培养； - 家禽供给冷链设备开发及创新	- 家禽福利与消费诉求； - 黄羽肉鸡北方发展滞后分析； - 蛋鸡全产业链案例解析	2017年度国际家禽产业回顾与展望 - 智慧鸡场建设难题； - 蛋鸡育种格局变化解析
展会免费发送	2017美国亚特兰大国际家禽与饲料博览会	2017 VIV亚洲国际集约化畜牧业展览会 2017中国饲料工业展览会	2017中国畜牧业博览会 第八届中国蛋鸡行业发展大会	2017国际家禽产业论坛 第二十九届中原畜牧业交易博览会	2017山东畜牧业博览会展览会 2017中国国际肉类工业展览会	第14届泛珠中外畜牧业暨家禽业博览会 2017中国畜牧工程行业交流会
广告截止日期	2016年12月20日	2017年2月20日	2017年4月20日	2017年6月20日	2017年8月20日	2017年10月20日

《国际家禽》电子版期刊

电子版期刊与印刷版期刊同步发行，通过电子邮件方式发送至读者邮箱中；同时读者也可在线阅读或将电子期刊下载至个人电脑中，随时随地浏览最新一期内容。

通过电子期刊，印刷版中的广告同时也在网上向读者传递，广告客户可从中获得双倍的收益。

电子期刊地址：国际畜牧网 www.guojixumu.com



《国际猪业》杂志（原《国际畜牧》杂志）是继《国际家禽》之后于2009年在中国及华人地区隆重推出其第二本中文刊物。

《国际猪业》杂志关注生猪养殖及猪饲料等相关领域，全面报道国内外生猪养殖动态，介绍先进的养殖技术及疾病治疗方法，搭建中国与全球畜牧业交流的平台。

《国际猪业》杂志为双月刊，与《国际家禽》交替月份（双月）出版，重点投放生猪养殖行业的大中型及一条龙集团企业。

免费发送集团企业：正大集团、温氏集团、牧原股份、雏鹰农牧、大康牧业、罗牛山、顺鑫农业、新五丰股份、丰泽农牧、双汇发展、雨润集团、众品集团、金锣集团、新希望六和、大北农、天康生物、天邦股份、禾丰牧业、海大集团、正邦科技、金新农、唐人神、康达尔、神州数码、正虹科技、通威股份、双胞胎集团、禾丰牧业、天兆猪业、扬翔集团、安佑集团、爱森肉食、祥欣畜禽、海大集团、龙大肉食、中粮肉食、益生股份、华都种猪、长江食品、加华种猪、神农农业、艾格菲国际等。

发行地区：山东5%；四川20%；江西20%；北京10%；河南10%；江浙地区5%；湖南湖北地区20%；广东5%；其他地区5%。

《国际猪业》杂志2017年编排计划

	2/3 期 总第四十四期	4/5 期 总第四十五期	6/7 期 总第四十六期	8/9 期 总第四十七期	10/11 期 总第四十八期	12/1 期 总第四十九期
主题内容	• 减抗养猪与猪场盈利模式； • 猪肉进出口贸易	• 环保税改对猪业发展的影响； • 中国饲料设备标准建设 • 2017中国饲料企业排行榜	• 养猪设备与效益； • 兽医体制改革	• 中国饲料设备标准建设； • 猪场粪肥还田难题； • 2017中国种猪企业排行榜	• 兽医体制改革； • 蓝耳病净化挑战	• 2017年全球猪业回顾与展望； • 智慧猪场建设； • 2017中国动保企业排行榜
展会免费发送	2017 VIV亚洲国际集约化畜牧业展览会	2017中国饲料工业展览会 2017东北三省畜牧业交易会	2017中国畜牧业博览会	2017国际猪业论坛 2017中国猪业发展大会 2017中国猪业科技大会	2017李曼中国养猪大会 2017山东畜牧业博览会展览会	2018美国亚特兰大国际畜牧生产与加工博览会（IPPE）
广告截止日期	2017年1月20日	2017年3月20日	2017年5月20日	2017年7月20日	2017年9月20日	2017年11月20日

《国际猪业》电子版期刊

电子版期刊与印刷版期刊同步发行，通过电子邮件的方式发送至读者邮箱中；同时读者也可在线阅读或将电子期刊下载到个人电脑中，随时随地浏览最新一期内容。

通过电子期刊，印刷版中的广告同时也在网上向读者传递，广告客户可从中获得双倍的收益。

电子期刊地址：国际畜牧网 www.guojixumu.com

国际畜牧网（www.guojixumu.com）是一个专业的、共享的行业平台，通过“头条关注、热点新闻、重磅嘉宾专栏、在线会议、产品库、行业论坛、展会资讯”等重点栏目，全面整合国内、国际即时资讯，广泛聚焦行业热点，深度剖析前沿市场，稳健构筑双向互动，兼容并蓄、包罗万象，全心全意服务于行业受众。经过近几年的迅猛发展，国际畜牧网受到千万读者的一致认可及企业客户的广泛青睐，成为畜牧行业首屈一指的网络资讯平台。



网站定位

行业：禽业、猪业、饲料

内容：国内外最新资讯、行业热点深度解析、在线会议及企业电子商务（B2B）等

特色：国际、国内企业新闻、产品汇总

栏目设置

栏 目	介 绍
头条关注	选取重磅、具价值的行业热点，进行深度剖析，诠释对行业具备的深刻意义和产生的深远影响。
资讯	国内外即时新闻、行业统计数据、市场价格走势、最新科技动态、国内外畜牧业相关政策法规及市场影响等。
在线会议	驰骋方寸之间，决胜千里之外，在线会议，足不出户一切尽在掌握。
展会信息	提供国内外最全、最优行业展会信息。与此同时，国际畜牧网也是亚特兰大展会（IPPE）和法国畜牧展SPACE在中国的唯一官方合作伙伴。
图片新闻	行业热点、展会现场、企业活动图库。
电子新闻	精选最新行业动态新闻，聚焦时下热点话题，推荐热门企业与产品，每两周发布一次。
电子杂志	《国际家禽》及《国际猪业》杂志电子版，可在线阅读，亦可进行下载。
产品库	各大企业发布的产品汇总，一键式搜索，一站式服务。
企业库	全球畜牧行业企业库，企业信息纵览。

广告形式

- 1、网站广告：参阅各栏目广告位附表
- 2、企业推荐：首页及各内页企业LOGO推荐
- 3、产品推荐：首页及各内页产品图片推荐
- 4、新闻发布：首页及各内页热点新闻推荐



广告位 1

尺寸:650w*84h

广告位 2

尺寸:650w*84h

广告位 3

尺寸:650w*84h

广告位 4 尺寸:300w*150h

二级 / 频道页

Poultry/Swine/Feed Page

广告位 1

尺寸:650w*84h

广告位 2

尺寸:650w*84h

广告位 3

尺寸:650w*84h

广告位 4 尺寸:300w*280h

广告位 5 尺寸:300w*105h



在线会议

Webinar

在线会议作为一种强有力的工具，能够帮助企业以合理成本和便捷方式迅速到达目标客群，主题、规模、层次及日期都可以根据客户实际需求量身定制，并令产生效益远超预期。在强大的资源支撑下，国际畜牧网能够高效地与企业协同工作，将令人信服的内容、解决方案及企业品牌信息提供给企业从我们的数据库中所选取全球受众手中。

随着电子信息的不断普及，未来在线会议将越来越成为一种事半功倍的品牌传播手段，而国际畜牧网也将逐步搭建为中国畜牧行业在线会议首席平台。

在线会议的非凡效益：

- 提供全球专家精彩内容分享，逐步将企业定位于行业领导者；
- 促进品牌曝光度，强化企业相关产品及服务；
- 引导市场调研，为市场开拓提供客观依据。



电子新闻－禽业／猪业

E-newsletter - Poultry / Pig

发送频率：每周推送

（禽业新闻与猪业新闻交替）

订阅数：30000

（截至 2016 年 9 月）



广告位 1 尺寸:450w*100h

广告位 2 尺寸:450w*95h

广告位 3 尺寸:450w*95h

微信：

微信公众账号—国际畜牧网（guojixumuwang），弄潮于移动端革命最前沿，全年365天每天精诚推送，国内外最新资讯、政策解读、前沿科技、热点话题，短短两年间，订阅数量呈爆炸式几何倍数增长，由两年前的不足万人，到如今几乎行业全覆盖的4万多人，订阅数目前仍呈直线上升趋势，通过我们的不懈努力，“国际畜牧网”微信平台，已变成畜牧行业从业人员每日不可或缺的“掌中宝”，行业内首屈一指的移动导向平台。

发送频率： 每日发送

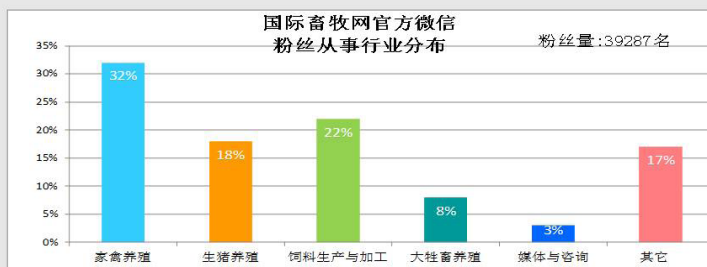
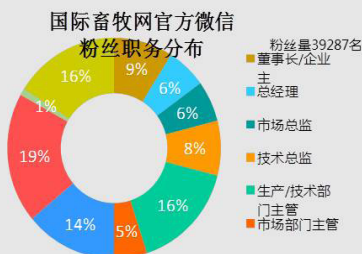
订阅数：40000+



微信会员数据

市场分析（现有目标客户）

国际畜牧网官方微信



农牧智库，农牧行业互联网互动学习平台，集国内外农牧业优势资源，提供涉及家禽养殖与加工、生猪养殖与加工、饲料生产与经营、动保、兽药等领域的系统培训课程。通过方便快捷的多终端智能点播课程，直击行业痛点，为农牧企业提供高效解决方案。

形式

- >> 每个主题课程45分钟，分3次播放，每次15分钟；
- >> 课程呈现形式：专家讲课，配以视频、图片及文字内容；
- >> 课程通过移动端推送（官方微信的精准客户超过36000人）。



赞助模式

类别	赞助形式	展示方式	赞助收益
内容赞助	课程内容由赞助商提供（不含后期编辑）	全程企业logo(可选)	观众邮箱收集
		课程播放前企业介绍（10秒内）	
		课程结束后鸣谢单位展示	
广告赞助	提供广告图(可含flash)	课程播放前企业广告图展示（10秒内）	观众邮箱收集
		课程结束后鸣谢单位展示（广告尺寸640*480像素）	



国际家禽产业论坛：

“国际家禽产业论坛”是由莱伽传媒 2012 年推出的产业高峰论坛，其宗旨是通过联接国内外家禽业高端人士，打造中国家禽业首席国际对话平台，帮助中国家禽业从业者拓宽视野，深化合作，并从全产业链协同的角度，加强育种、养殖、机械设备、动物保健、环保技术等各环节的互动交流，建立行业内的互尊互信机制，共同致力于中国家禽业的长期可持续发展。

截至2016年9月，国际家禽产业论坛已成功举办五届，2015（第四届）国际家禽产业论坛由北京移师上海，致力于从源头打通鸡肉食品安全产业链，行业内外引发广泛关注，进一步奠定了论坛作为行业标杆的深厚基础。

举办时间：每年第3季度

举办地点：北京/上海



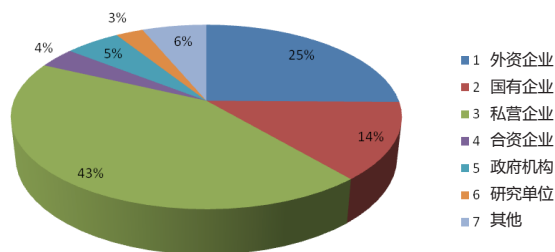
国际猪业产业论坛：

莱伽旗下的国际猪业论坛于2016年首次推出，以打造畅通无阻的行业交流平台为宗旨，致力于推进中国养猪业有序发展，并同世界猪业无缝接轨。论坛主题鲜明聚焦，依据全球行业背景，围绕可持续发展主线，注重实效解决当下问题，为行业人士提供绝佳的交流合作平台。

举办时间：每年第3季度

举办地点：北京/上海

参会人士：农业部/环保部/商务部官员、行业协会领导、企业董事长/CEO/总裁/总经理/相关部门负责人、农牧研究专家、农牧及大众媒体等。



2012年国际家禽产业论坛



2014年国际家禽产业论坛



2016年国际家禽产业论坛



2016年国际猪业论坛

美国亚特兰大展会

美国亚特兰大国际畜牧生产与加工博览会（IPPE），前身是由美国禽蛋协会于1949年创办的美国亚特兰大国际家禽展。该展会于2007年与美国饲料协会于1949年创办的“国际饲料展”合并，成为集家禽与饲料为一体的全球最具影响力的行业盛会之一。展会每年举办一届。自2013年起，原有的“国际家禽及国际饲料工业博览会”（IPE/IFE）与美国肉类协会主办的“美国肉类工业展”再次合并，新展会更名为“国际畜牧生产与加工博览会”（IPPE），自此成为全美50大展会之一。

三大展会合并后，极大扩展了参展范围。目前参展领域涉及：家禽生产及蛋品加工产业链中相关的育种、生产、设备、动保领域的产品和服务；动物饲料生产与饲料配料；肉类生产与加工、包装等全方位的产品和技术展览。

展览范围：涉及家禽生产的各个环节

育种

养殖

动物保健

包装

肉类蛋类加工

生产设备

饲料生产与加工

网址：www.ippexpo.com

法国畜牧业展览会

SPACE是欧洲的专业畜牧展会，每年在法国的西部重镇雷恩市举办。雷恩是法国第十大城市，位于巴黎的西部，雷恩市经济发达，特别是在农业、畜牧业、渔业和机械制造业拥有较强实力，因此每年在此举办各种类型的农业展会。SPACE首次于1987年在雷恩展览中心举行，之后每年一届，2011年是第25届。如今SPACE是欧洲地区最富盛名的畜牧展之一，每届展会都会吸引来自世界各地的畜牧行业的大量专业人士和厂商，是促进全球畜牧行业发展的有力桥梁。

展览范围：

动物饲料； 养殖设备； 遗传、人工受精、孵化领域；

畜舍建筑； 农场搬运、起重、装卸及运输； 动物健康；

农业能源； 农场废料处理及挤奶设备。

网址：www.spacefr.cn（中文）、www.space.fr（英文）

企业服务

SERVICES

企业内容供应 (Content Provider)

莱伽传媒将依据企业推广需求，为企业量身定制（采集并撰写）新闻及文章，形式包括：

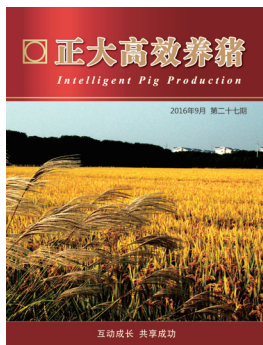
- 企业网站内容资讯提供
- 企业宣传文案及内刊内容提供
- 企业新闻通稿及新闻发布会内容提供

全案公关代理

为企业提供翻译、文案、企划、传播等一条龙全案公关代理服务，以最合理成本达成最有效的资源配置

企业内刊制作

- 依据企业推广需求，提供栏目策划及内容设计
- 制作印刷版及电子版内刊
- 提供内刊推广服务



杂志广告规格

ADVERTISEMENT SIZE

广告版面	广告规格	精度要求	备注
跨页	407*273mm	分辨率：300dpi以上	广告规格（除1寸外）均含出血3mm，请预留。 广告图片格式：pdf、ai、eps、tif、psd、jpg（矢量格式为佳） 色彩模式：CMYK
整页	205*273mm		
半页	205*130、100*273或130*205mm		
1/3 页	205x92、69x273或112x170mm		
1/4 页	173x54、54x173或80x115mm		
1寸（企业园）	51*22mm		

V⁺ 服务

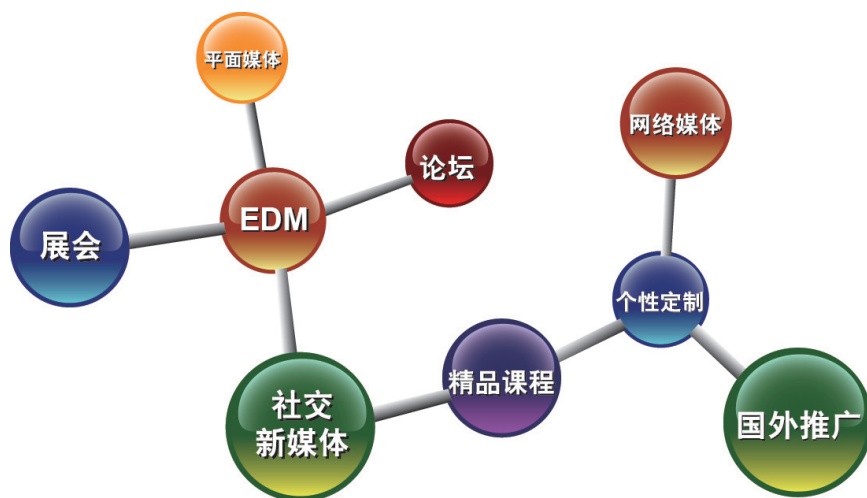
V⁺服务是莱伽传媒在媒体开发、传媒策划、高端活动以及网络科技等领域的探索与经营下，从客户真正需求角度出发，为客户量身定做的深度服务计划，使客户在有效提升企业知名度及品牌美誉度的同时，达到品牌宣传与产品推广的目的，并享受到超值服务。

V⁺服务是由“Value+”引申而来，即为客户提供超值服务，同时具有共赢（Victory）与重要客户服务（VIP）的含义。

V⁺服务计划将依据客户对不同媒体产品的需求，提供对应级别客户产品体验及超值服务，将设置V⁺，2V⁺，3V⁺，4V⁺类别会员服务，不同类别的会员客户将享有不同优惠宣传政策及额外增值服务。

涉及产品有：

- 杂志广告宣传
- 专题研讨、高端论坛
- 精品课程培训及讲座
- 沙龙联谊
- 国际国内交流
- 外出考察
- 社会公益活动
- 参与或开展创新活动
- 信息提供服务

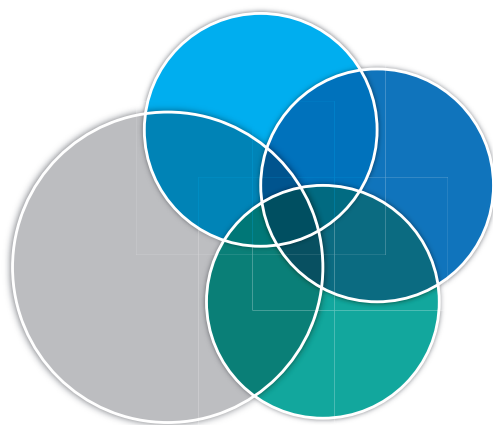
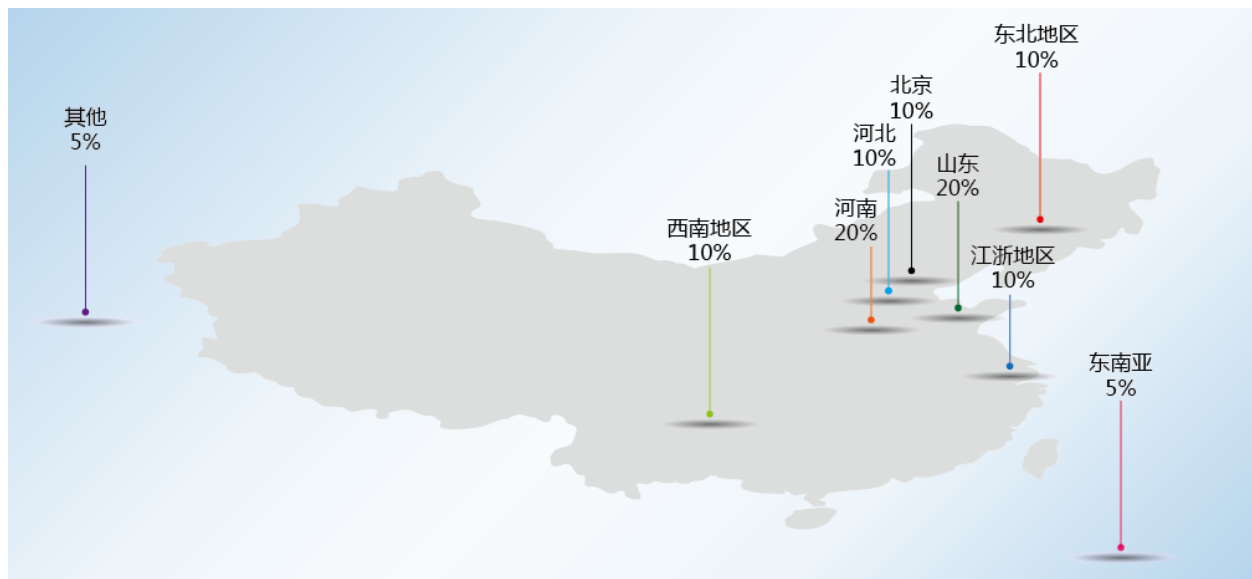


详情请咨询您的销售专员或致电：+86-21-64474625 转市场部

Email: events@lyja-china.com

www.lyja-china.com

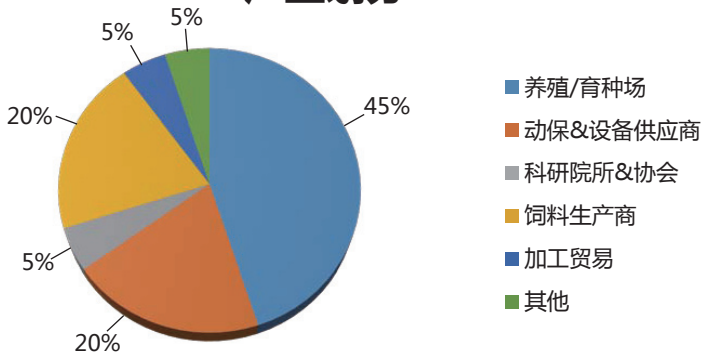
家禽读者：35000+



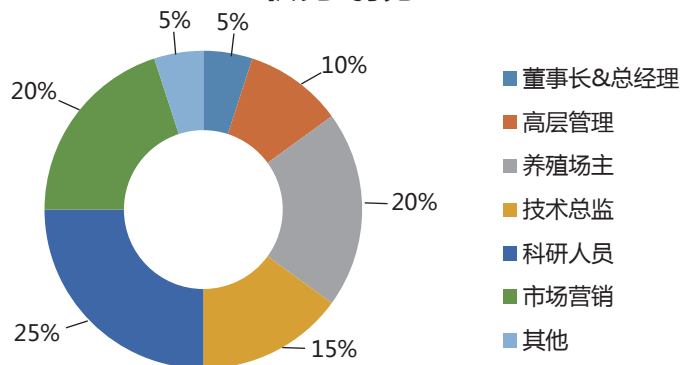
渠道划分

- 纸质：40%
- 网站：20%
- 移动：20%
- 活动：20%

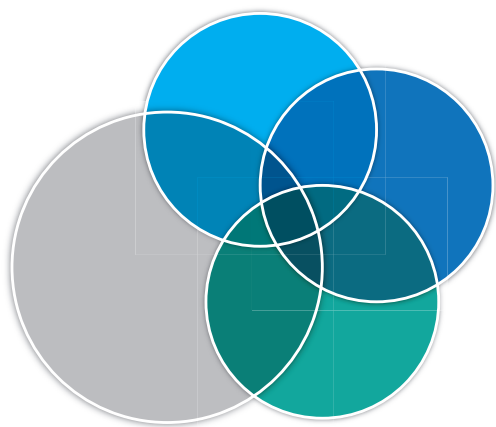
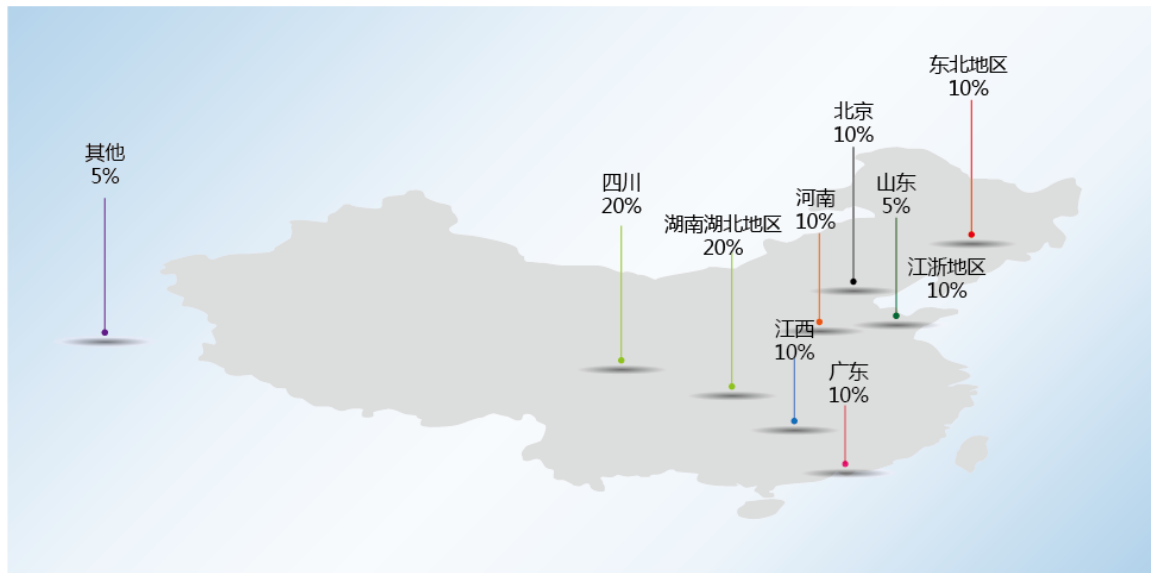
产业划分



职务划分



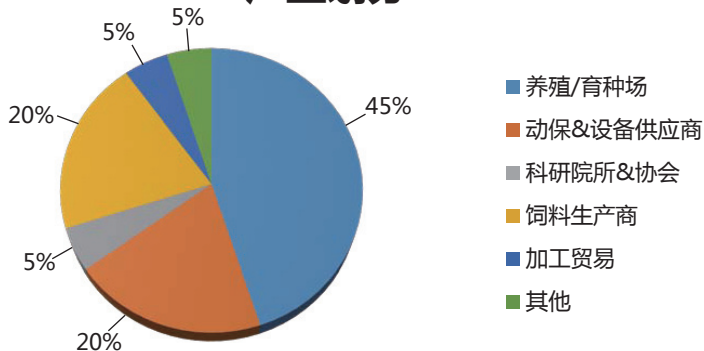
猪业读者：30000+



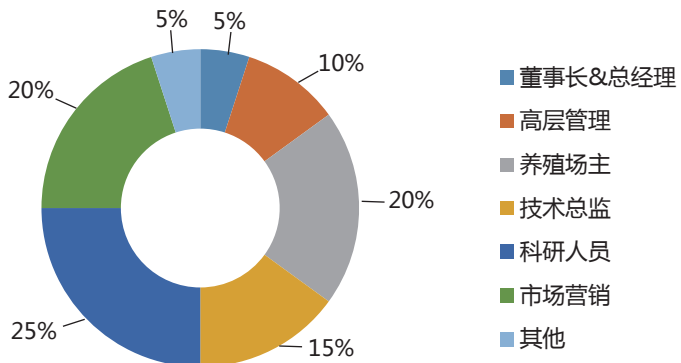
渠道划分

- 纸质：40%
- 网站：20%
- 移动：20%
- 活动：20%

产业划分



职务划分



联系我们

CONTACT US

上海莱伽文化传播有限公司

www.lyja-china.com

电话: +86-21-64474625

Email: guojijiaqin@163.com

地址: 上海市徐汇区虹桥路808号A8栋515室

传真: +86-21-64477022

邮编: 200030